

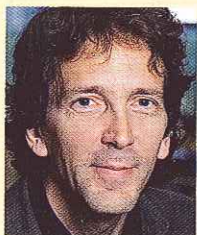
Det finns alltid köpare

EFTER TURBULENSEN på finansmarknaden har många fått se sina aktie- och fondbesparingar tappa rejält i värde. Besvikelsen och upprördheten är stor hos många sparare. Som vanligt när en bubbla spruckit har många svårt att tro att börsen någonsin ska repa sig. Historien upprepar sig gång på gång. Det man gärna glömmer bort i sådana situationer är att det faktiskt finns köpare när alla andra säljer. Det är inte för inte som många börsgurus kunnat bygga upp stora förmögenheter: De har vågat men också haft nödvändig cash för att kunna gå mot strömmen.

ÄVEN OM DEN FINANSIELLA kapitalismen just nu ser ut att bli vingklippt en lång tid framöver lär aktiemarknaden klara sig den här gången också. Få marknadsplatser har som börsen klarat sig genom extremt svåra tider. Hyperinflation, världskrig – börserna kommer alltid igen även om det tar tid. Och börserna behövs. Inte minst storbolagen behöver marknaden som kontrollinstans. När börsen fungerar som bäst sätter den press på bolagsledningarna att hålla ordning på sina bolag. Det senare är ju en förutsättning för att bolaget ska kunna leverera hållbara prognoser till marknaden.

VD:N SOM MISSAR FÖR OFTA blir inte långvarig på sin post. Det betyder inte att vd ska låta aktiekursen styra sina beslut men han eller hon måste förstå börsens logik. Någon som definitivt har förstått är Hexagons vd Ola Rollén som på sidorna 6–8 berättar om konsten att renodla en koncern. Bli inte förvånad om han en dag blir chef för någon av de riktiga industrijättarna på Stockholmsbörsen.

På åjour-sidorna riktar läraren och forskaren Anders Örtenblad stark kritik mot ekonomutbildningarna i landet. Vad tycker du? Maila till inkorgen@civilekonomerna.se.



TORBJÖRN ASKMAN,
CHEFREDAKTÖR

innehåll oktober

LINUS HALLGREN



26

Bytte metall mot inredning

FEM MINUTER Alexandra Moore sadlade om från civilekonom på Stena Metall till inredningsarkitekt och forskare. Nu vill hon visa hur design och arkitektur påverkar anställdas prestation och därmed företagets resultat.

6 Ola Rollén – renodlaren

SÅ GJORDE JAG När Ola Rollén år 2000 tog över ledningen för konglomeratet Hexagon ville huvudägaren att han skulle hitta på något bra med bolaget. Åtta år senare har företaget förvandlats till en mätteknikjätte med 13 miljarder i omsättning.

10 I statens tjänst

DOKUMENT Statens låga löner kan verka avskräckande för civilekonomer som vill göra karriär. Men den som arbetar i statens tjänst har också många fördelar jämfört med det privata näringslivet. Längre semester och mer personalutbildning är två exempel.

20 Lär känna din kund

GUIDE Företagen hoppas genom it-baserade kundvårdssystem (CRM) att få bättre koll på sina kunders köpvanor. Men investeringen blir inte alltid som man hade tänkt sig. Lär dig att göra rätt från början.

ALLTID I CIVILEKONOMEN:

4 Å JOUR

Läraren och forskaren Anders Örtenblad hävdar att landets företagsekonometriutbildningar i för stor utsträckning handlar om att hjälpa företagen i sitt effektiviseringsarbete.

5 JOURFRÅGAN

Bortförhandlad övertidsersättning betyder inte att du måste arbeta hur mycket som helst i övertid.

16 VERKTYG

CFO Christina Holtenäs lär dig konsten att göra en budget. Att arbeta med »sand bagging« eller »kuddar« i budgeten är ett av hennes råd.

18 GÄSTKRÖNIKA

Financial Times Christopher Brown-Humes.

24 FÖRBUNDSNYTT

Turbulensen i finansvärlden skapar oro bland många anställda. Ombudsman Madeleine Lindermann berättar vad som gäller vid omorganisation och uppsägning.

CIVILEKONOMEN ÄR EN TIDNING FÖR MEDLEMMAR I CIVILEKONOMERNA.

Postadress: Box 4720, 116 92 Stockholm Växel: 08-783 27 50, fax: 08-783 27 52

Besöksadress: Västgötagatan 5 Internet: www.civilekonomen.se E-post: civilekonomen@civilekonomerna.se

Chefredaktör och ansvarig utgivare: Torbjörn Askman Adm.redaktionssekreterare: Mikael Hamann

08-783 27 84 Layout & redigering: A4 08-556 06 440

Tryck: Sörmlands Grafiska AB, Katrineholm 2008

Annonsbokning: Berenika Westerlund, 08-587 86 531, www.newsfactory.se

Prenumeration: 307 kronor per helår inkl moms (10 nummer)

TS-Kontrollerad upplaga 2007: 32 500 ex. Omslagsbild: Scanpix.

SVERIGES
TIDSKRIFT

TS

Hon gifter form med ekonomi

Vad fick dig att satsa på en karriär som inredningsarkitekt?

– Efter ha arbetat i sju år som civilekonom bestämde sig den kreativa delen i mig för att vilja fram. Redan som ung ville jag bli någonting konstnärligt. Då tog jag klivet. *Till en utbildning som inredare?*

– Nej, på konsthantverksskolan tyckte man att jag redan hade en fin utbildning så jag sökte jobb direkt och då ledde det ena till det andra. Jag kände mig hemma någonstans men upptäckte ganska tidigt att det hos inredningsföretag saknades en viktigt bit för att design och ekonomi skulle kommunicera. När man pratade om kunder handlade det mest om att sälja inredning men väldigt lite om vad man ville uppnå med att förändra miljön. Det fattades en dimension i det kreativa skapandet och det var handen i plånboken. Sedan startade jag eget företag när jag kände att jag hade lärt mig och kände att jag vågade gifta ihop design och ekonomi. *Parallellt till ditt arbete som inredningsarkitekt arbetar du också som forskare. Vad går det senare ut på?*

– Med min forskning försöker jag medvetandegöra och visa hur design och arkitektur kan påverka människors energi och hur de mår på arbetet, hur de betar sig, vad de presterar och om hur designen stärker en organisation.

Vilka är dina slutsatser hittills?

– Att det finns signifikanta kopplingar mellan design och anställdas relation till arbetet, delaktighet och även det sociala spelet. Försök visar också vilka kombinationer av designfaktorer som åstadkommer bättre eller sämre upplevelser, som i sin tur påverkar till bättre eller sämre resultat. *Har du något exempel?*



Kontorets design påverkar inte bara välbefinnandet hos de anställda utan även företagets resultat menar Alexandra Moore som är både civilekonom och arkitekt.

– Jobbar du i öppen kontorsmiljö som är grupperat så att du har en bra överblick då känner du dig delaktig. Det är också viktigt för kunskapsåterföringen i organisationen.

För företagen är väl inredning i första hand en utgiftspost och mindre en intäkt.

– I ett helhetsperspektiv är kostnaden för design och arkitektur en »piss i Mississippi« och ut-

gör en otroligt liten del av driftsbudgeten, kanske 10–12 procent. Men det är ofta en direkt utgift som syns. Den tunga posten är personalkostnader.

Vilka är vanliga fel när det gäller inredning på arbetsplatser?

– De vanliga felen är att man inte tänker på helheten eller på vad man vill uppnå med förändringen. Sedan tänker man inte igenom flöden ordentligt. Vem ska kommunicera med vem och variationen mellan lugna och tysta zoner.

Några värstingsexempel?

– Total röra, noll struktur. Det hänger ofta ihop med att företaget har ett svagt ledarskap. Det är oklart vart verksamheten är på väg. Ingen nämnd – ingen glömd. *Vilka faktorer är det som påverkar anställdas trivsel?*

– Egentligen påverkar hela omgivningen beteende och prestation. Faktorér som jag har skiljt ut i min forskning är färg, ljus, ljud och personifiering – privata föremåls betydelse för stimulans.

Hur mycket personliga saker ska man tillåta på kontoret?

– Svaret är ganska enkelt. Mäniskor mår mycket bättre när de har några privata föremål vid sin sida. En del använder egna bilder på bildskärmen. Men man ska inte behöva utsättas för att se kollegans 18 golfbollar eller grannens tio Coca Cola burkar som står i pyramid. Min uppgift är att stämma av med ledningen vad den har för policy men företag med flera tusen anställda måste tillåta att de har ett eget revir, samtidigt som man måste ha struktur.

Inredningsboomen håller i sig.

Vad tycker du om trenden?

– Trenden har ökat designmedvetenheten hos människor: Vad kan inredning utträta för effekter på min miljö? Sedan får det inte gå till överdrift med överdrivet lyxiga kök eller hemma-span som är så dyra att vi inte hinner använda dem därför att vi måste jobba för att kunna ha råd. Då tycker jag att det blir fel.

TORBJÖRN ASKMAN

Alexandra gillar segling och orientalisk dans

Född: Alexandra Moore är född 1957 i Borås.

Familj: gift med Michael, två bonusbarn Julia, 17 år och Patric 15 år.

Bor: i Nacka utanför Stockholm.

Utbildning: civilekonom från

Handels i Göteborg, Arkitekt SIR/MSA i Stockholm.

Karriär: Stena Metall, egen företagare i sammanlagt 11 år, i dag inredningsarkitekt på Tema i Stockholm och industridokto-

rand vid Luleå tekniska högskola.

Dold talang: tränar orientalisk dans.

Fritid: älskar segling.

Favoritmöbeldesigner: Achille Castiglioni.